

ERFOLGREICH

WERBEN INSIDE

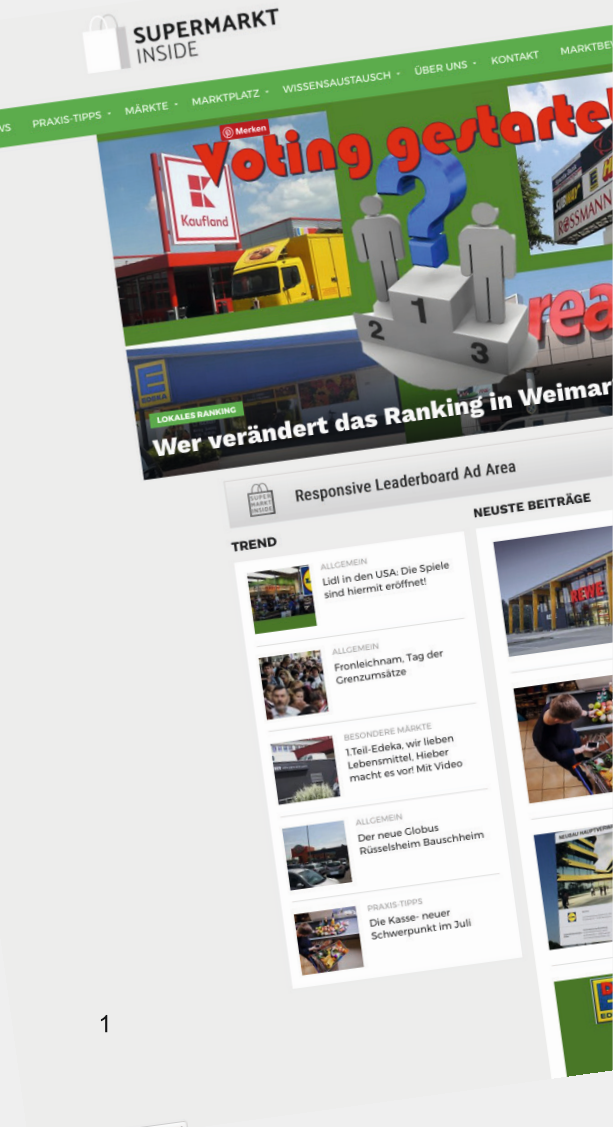


SUPERMARKT
INSIDE

Der Blog / das Magazin für die Macher im LEH!

Da schaut Ihre Zielgruppe morgens zuerst rein!

Monatlich zehntausende
Seitenaufrufe!

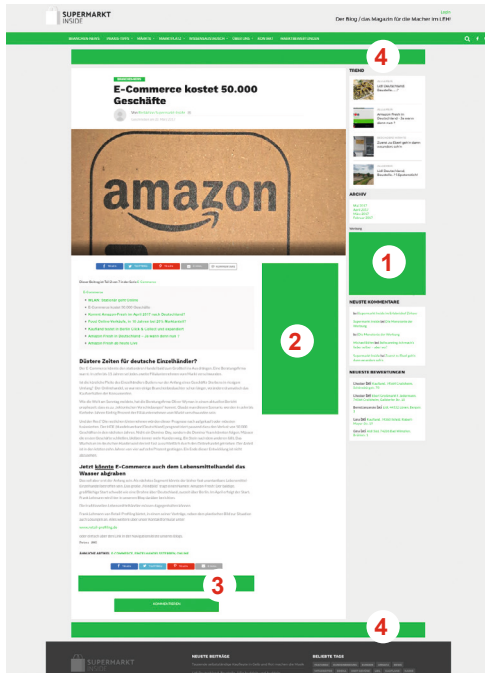


www.supermarkt-inside.de ist Deutschlands größter Blog/Magazin für den Lebensmittel-Einzelhandel!

Top Handelsexperten veröffentlichen hier regelmäßig News und Storys aus dem LEH. Der Blog soll eine positive Kommunikation rund um den Lebensmittel-Einzelhandel auslösen und steht für eine professionelle Kunden- und Mitarbeiterorientierung und für ein gesamtheitliches Verständnis der Branche. Offen für Kommentare!

Eine weitere Säule des Blogs ist die Marktbewertung (Store-Check). Hier werden durch Kunden und Profis mit unterschiedlichen Tools die regionalen Märkte bewertet und so die beliebtesten Märkte der Einzugsgebiete ermittelt. Das Streben nach einer von den Kunden bestätigten Top-Leistung macht diese Berichte/Ergebnisse besonders interessant.

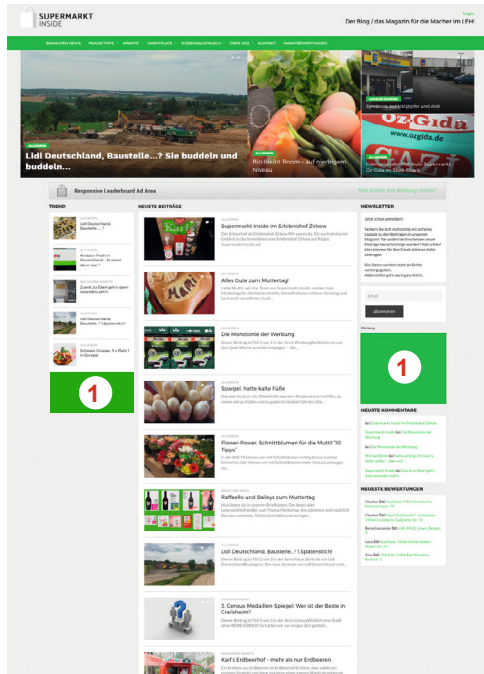
www.supermarkt-inside.de ist für alle Macher im LEH der tägliche Hot-Spot für Informationen und Wissensaustausch. Damit sind alle Mitarbeiter aus den Zentralen der Lebensmittelbranche, des Lebensmittelgroßhandels, der Lebensmittelindustrie und alle Kunden des LEH angesprochen. Unser Anspruch ist es in regelmäßigem Dialog mit unserer Zielgruppe zu stehen. So wird eine Plattform geschaffen, die gegenseitiges Verständnis im Sinne von „Lebensmittel einfach gut einkaufen“ fördert.



	Pixel	pro Woche	pro Monat	pro Jahr
1 STANDARD-AD	300 x 250	360,- €	1.390,- €	14.900,- €
2 LONG-AD	300 x 600	450,- €	1.690,- €	18.500,- €
3 AD AREA	60 hoch	290,- €	1.090,- €	11.900,- €
4 LEADERBOARD AD AREA	60 hoch	450,- €	1.690,- €	18.500,- €
NEWSLETTER	600 x 300	360,- €	1.390,- €	14.900,- €

GESPONSERTE BEITRÄGE

z.B. bis 300 Worte ab 750,- € (siehe S. 8)



STANDARD-AD ①

300 x 250 Pixel

Auf allen Seiten sichtbar:

Unsere Standard-Anzeige taucht auf allen unseren Seiten, immer in den Seitenleisten, unter den Trends oder im Newsletterfeld, rechts oder links auf.

Egal ob die Nutzer über die Desktop-Ansicht, Tablet oder Smartphone kommen, Ihre Anzeige ist immer sichtbar!

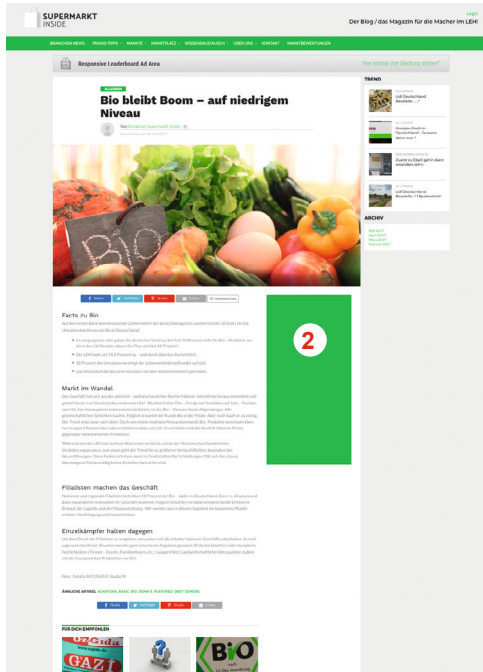
360,- €
Pro Woche

1.390,- €
Pro Monat

14.900,- €
Pro Jahr

Sie sparen 10 %

Sie sparen nochmals
1.780 €



LONG-AD ②

300 x 600 Pixel

Text-Begleitung gefällig?

Die Long-Ad Anzeige scrollt mit. Bei längeren Beiträgen heftet sich die Anzeige an und begleitet den User beim Lesen des Artikels.

Diese Anzeigen erscheinen bei allen Artikeln.

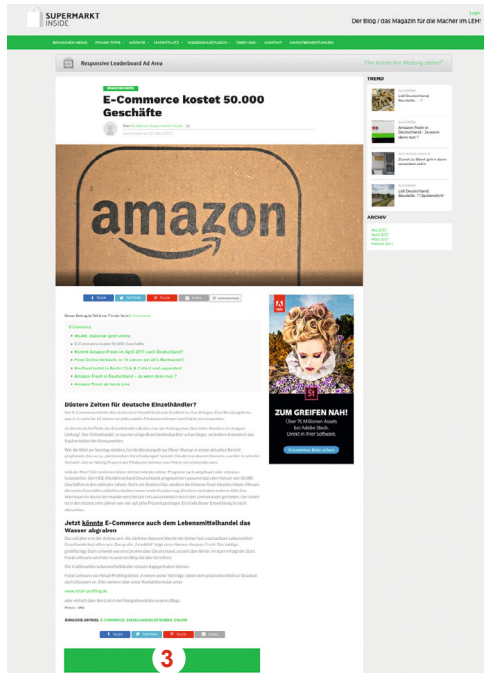
450,- €
Pro Woche

1.690,- €
Pro Monat

18.500,- €
Pro Jahr

Sie sparen 10 %

**Sie sparen nochmals
1.780 €**



AD AREA ③

60 Pixel Höhe

Jeden Beitrag abschließen:

Das können Sie mit unserer Ad Area. Diese Anzeige ist für alle Leser global unter den Beiträgen, noch vor den Kommentaren sichtbar.

Die Anzeige ist responsive, wird bei allen Geräten dargestellt.

290,- €

Pro Woche

1.090,- €

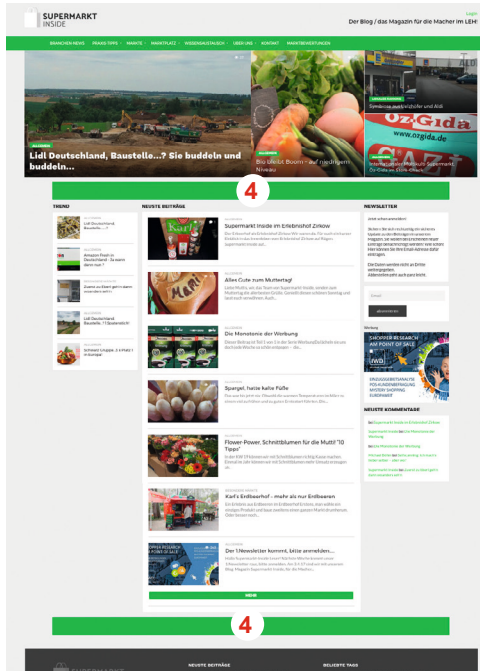
Pro Monat

11.900,- €

Pro Jahr

Sie sparen 10 %

Sie sparen nochmals
1.180 €



LEADERBOARD AD AREA 4

60 Pixel Höhe

Der Promi-Platz:

Mit unserer Leaderboard Ad Area belegen Sie den wohl prominentesten Platz - direkt unter der Navigationsleiste und über dem Fußbereich. Diese Anzeige ist sowohl auf der Startseite, als auch auf allen Textseiten zu finden. Auch sie wird auf allen Geräten angezeigt.

450,- €

Pro Woche

1.690,- €

Pro Monat

18.500,- €

Pro Jahr

Sie sparen 10 %

**Sie sparen nochmals
1.780 €**

Liebe Newsletter-Abonnenten,
liebe Macher im LEH,

was immer gilt es einer der ersten zu sein. Das ist allein, die diesen ersten Newsletter erhalten, gelungen. Wir freuen uns sehr über die starke Resonanz rund um

den Blog des Magazins für die Macher im LEH www.supermarkt-inside.de

Fast 100 Beiträge haben wir schon gepostet. Und die Reaktionen? Wenn ihr das liest, werden es wohl schon 100.000 Seitenaufrufe sein, seit unserem offiziellen Start vor 1 Monat. - wir sagen vielen Dank!

Das Top-3-Rang-Preisgeld für die Beiträge der 1. Dekade:

1. Platz: [Das neue Kaufnetz](#)
2. Platz: [Die Leit-Baustelle](#)
3. Platz: [Die Enduser-Checkliste](#)

Wir freuen uns auf weiteren regen Austausch - und weitere spannende Themen für die Macher im LEH.
Euer Team vom Supermarkt Inside

P.S.: Die nächsten Supermarkt-Bewertungen findet ihr [hier](#)

Werbung



Das Neueste:



12. Mai 2017

Spargel, hatte kalte Füße

Das war bis jetzt nie. Obwohl die warmen Temperaturen im März zu einem viel zu frühen und zu guten Erntestart führten. Die Preise stürzten sogar in einigen Regionen von 9,50€

[Jetzt lesen ->](#)



13. Mai 2017

Flower-Power, Schnittblumen für die Mutt! 10 Tipps*

In der KW 19 können wir mit Schnittblumen richtig Klasse machen. Einmal im Jahr können wir mit Schnittblumen mehr Umsatz anzeigen als mit der gesamten O&G-Abteilung. In diesem Jahr ist...

[Zu den 10 Tipps ->](#)



10. Mai 2017

Raffaello und Baileys zum Muttertag

Nun legen sie in unseren Brühlchen. Die Ideen aller Lebensmittelhändler zum Thema Muttertag. Am liebsten sind natürlich Blumen vertreten. Als eine Schnittblumen bringen jedes Jahr 100 Mio. Euro Umsatz ein. Wir...

[Jetzt mehr erfahren ->](#)

NEWSLETTER

600x300 Pixel

Sie wollen Ihre Werbung direkt ins Postfach unserer Leser senden? Kein Problem! Auch in unserem Newsletter bieten wir Anzeigenplätze – zur perfekten Ergänzung.

360,- €

Pro Woche

1.390,- €

Pro Monat

14.900,- €

Pro Jahr

Sie sparen 10 %

Sie sparen nochmals
1.780 €

GESPONSERTE BEITRÄGE

Gesponserte Beiträge sind sehr vertrauensbildende Werbebestandteile, mit denen das werbende Unternehmen wesentliche Produktunterschiede oder Mehrleistungen gründlicher erklären kann. Diese Beiträge werden im normalen Blog-Content veröffentlicht und sind als Anzeige nur schwer zu erkennen (aber als Anzeige bzw. als gesponsert gekennzeichnet) und genießen dadurch eine große Neutralität mit guter Wirkung.

Alle gesponserten Beiträge werden zusätzlich über vier Kanäle der sozialen Netzwerke gepostet und da beworben. Jeder Post erreicht bei Facebook ca. 10.000 User unserer Zielgruppe.

Diese Artikel bleiben je nach Wunsch für immer im Blog/Archiv.

Der Beitrag wird vom werbenden Unternehmen zur Verfügung gestellt. Gerne übernehmen wir auch das Storytelling.



750,- €

1 Bericht bis 300 Wörter

6.200,- €

10 Berichte bis 300 Wörter

Sie sparen 1.300 €

1.000,- €

1 Bericht bis 600 Wörter

8.500,- €

10 Berichte bis 600 Wörter

Sie sparen 1.500 €

FÜR DIE VOLLE WERBEWIRKUNG: SPAREN MIT UNSEREN KOMPLETT-PAKETEN

PAKET „Ads klein“

3x 1 Monat Standard-Ad
3x 1 Monat Log-Ad
3x 1 Monat Ad Area
2x 1 Monat Leaderboard Ad Area
1x 1 Monat Newsletter
1x 3er Serie gespons. Beiträge/300 W.
1x 3er Serie gespons. Beiträge/600 W.

Aktionspreis

20.000,- €

Sie sparen 2.530 €

PAKET „Ads mittel“

5x 1 Monat Standard-Ad
3x 1 Monat Log-Ad
5x 1 Monat Ad Area
3x 1 Monat Leaderboard Ad Area
2x 1 Monat Newsletter
1x 5er Serie gespons. Beitrag/300 W.
1x 5er Serie gespons. Beitrag/600 W.

Aktionspreis

30.000,- €

Sie sparen 4.070 €

PAKET „Ads groß“

8x 1 Monat Standard-Ad
5x 1 Monat Log-Ad
8x 1 Monat Ad Area
5x 1 Monat Leaderboard Ad Area
5x 1 Monat Newsletter
1x 8er Serie gespons. Beiträge/300 W.
1x 8er Serie gespons. Beiträge/600 W.

Aktionspreis

50.000,- €

Sie sparen 7.690 €



HANDEL. WISSEN.

ANALYSEN UND REFLEKTIONEN ZU HANDELS-,
FILIALISIERUNGS- UND SYSTEMKONZEPTEN

- UNTERSTÜTZUNG BEI DER BEWERTUNG
IHRER HANDELS-, UND SYSTEMAKTIV-
TÄTEN
- ERSTELLUNG VON STÄRKEN/SCHWÄCHEN-
ANALYSEN
- ENTWICKLUNG VON CHECK & BALANCE
PROFILIEN
- OPTIMIERUNG DER LEISTUNGSFÄHIGKEIT
IHRES HANDELS-/FILIALISIERUNGS-
KONZEPTE

FRANK LEHMANN
RETAIL PROFILING **L**



**SUPERMARKT
INSIDE**

BRANCHEN-NEWS

PRAXIS-TIPPS

MÄRKTE

MARKTPLATZ

WISSENSAUSTAUSCH

ÜBER UNS

KONTAKT

MARKTBEWERTUNGEN



Responsive Leaderboard Ad Area

BRANCHEN-NEWS



KONTAKT

Redaktion Supermarkt Inside
Lindengasse 9
74206 Bad Wimpfen

Tel.: 07063 23 50 129
info@supermarkt-inside.de
www.supermarkt-inside.de



SUPERMARKT INSIDE

Der Blog / das Magazin für die Macher im LEH!



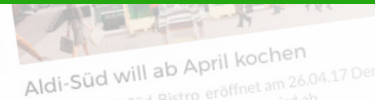
Raffaello und Baileys zum Muttertag

Nun liegen sie in unseren Briefkästen. Die Ideen aller Lebensmittelhändler zum Thema Muttertag. Am stärksten sind natürlich Blumen vertreten. Alleine Schnittblumen bringen...



Unglaublich! Die Lebensmittelhändler gehören zur Industrie

So zumindest könnten wir Lebensmittelhändler schlussfolgern. Bereits zum dritten Mal hat das international tätige Marktforschungsunternehmen YouGov zusammen mit dem Handelsblatt die Auszeichnung...



Aldi-Süd will ab April kochen

Das erste Aldi-Süd-Bistro eröffnet am 26.04.17 Der Discounter Aldi-Süd aus Mülheim wird ab 26.4.2017 mit einem Bistro seine Kunden verwöhnen. In Köln...