

# Marktporträt



## Service-Center

Service und eine gute Beratung spielen eine wichtige Rolle bei real,-. Daher befindet sich im Eingang des Marktes das Service-Center. Hier gehen die geschulten Mitarbeiter auf alle Kundenfragen und -anliegen ein: Sei es ein einfacher Umtausch oder Fragen zu aktuellen Angeboten und Aktionen – das Service-Team hilft immer gerne weiter.



## real,- Technik-Center

Hier finden Kunden hochwertige Waren aus dem Elektronik-Bereich. Die Mitarbeiter des Technik-Centers stehen für Verkauf, Beratung, Reparaturabwicklung und weitere Serviceleistungen zur Verfügung.



## Medienwelt

Für jeden etwas dabei: Die einen freuen sich über die neusten PC-Spiele und aktuelle Chartstürmer, die anderen favorisieren den Bestseller zum Lesen und den Filmklassiker auf DVD. Die gut sortierte Medienwelt bei real,- ist lädt zum Stöbern ein.

# Marktporträt



## Hausbäckerei

Der Duft leckerer Backwaren lockt die Kunden zur „real,- Hausbäckerei“. Dort werden täglich während der gesamten Ladenöffnungszeit frische Brote und Brötchen vor den Augen der Kunden gebacken. Die zum Teil im Steinbackofen hergestellten Backwaren werden von den IHK-zertifizierten Bäckereifachverkäufer/Innen wie in einer klassischen Bäckerei verkauft.



## Käsetheke

Bei real,- werden ca. 250 Käse-Sorten angeboten. Vom Camembert aus Frankreich über Rohmilchkäse aus der Schweiz bis hin zu italienischem Edelschimmelkäse sowie Käse aus heimischen Ländern ist für jeden Käseliebhaber etwas dabei. Damit auch jeder Kunde das passende Produkt für sich findet, bieten die real,- KäsefachverkäuferInnen selbstverständlich auf Wunsch eine Kostprobe der gewünschten Käsesorte an.



## Fisch-Theke

Liebhabern der maritimen Küche bieten wir unseren Kunden verschiedene Sorten fangfrischen Fisch und Meerestiere. Egal ob Süß- oder Salzwasser: In der Auslage finden sie viele verschiedene Produkte von ganzen Fischen über Fischfilets, Krusten- und Schalentiere, Räucherfisch, Marinaden und je nach Saison auch diverse Grillprodukte.



# Marktporträt



## „Meistermetzger“

Guter Geschmack ist bei real,- hausgemacht. Der Chef hinter der Wurst- und Fleischtheke ist Metzgermeister. Unter dem Konzeptnamen „Meistermetzger“ wird täglich eine große Auswahl an regionalen Spezialitäten, hausgemachten Wurst- und Fleischprodukten sowie regionale Produkte angeboten. Auch in der Selbstbedienungsabteilung, die über 2.500 Produkte beinhaltet, wird großer Wert auf Regionalität gelegt. Besonders hervorzuheben ist der eigene Räucherofen. Kunden erhalten täglich frisch im real,- Markt Durlach frische Räucher-Spezialitäten.



## Fixe „Heiße Theke“

Für den Snack nach oder auch vor dem Einkauf sorgt der Imbissstand mit frisch zubereiteten „Meistermetzger“ - Produkten. Hauptsächlich werden Leberkäse-Semmeln angeboten, aber auch Frikadellenbrötchen und zusätzlich täglich wechselnde Tagesessen.



## Obst & Gemüse

Die Obst & Gemüse-Abteilung bietet regionale Produkte, exotische Spezialitäten und jede Menge Bio-Produkte. Gemeinsam mit Lieferanten aus der Region, wie „Postweiler“ aus Durlach, bietet real,- verstärkt eine breite Auswahl an regionalen Lebensmitteln für einen unverwechselbaren Geschmack aus der Heimat.

# Marktporträt



## Molkereiprodukte

In unseren Kühlmöbeln können Kunden die große Vielfalt bekannter Marken und preisgünstiger Eigenmarken entdecken. Für jeden Geschmack und Anspruch ist hier garantiert das Richtige dabei – zum Beispiel auch viele laktosefreie, vegane und vegetarische Produkte.



## Tiefkühlkost

Ein umfangreiches Produktleitsystem an der TK-Abteilung sowie zusätzliche Infolabels unterstützen ein schnelles Finden der Produkte wie Fertiggerichte, Eis oder tiefgefrorene Meeresfrüchte. Saisonale Platzierungen sowie Zusatzplatzierungen und Kühltragetaschen komplettieren unser Angebot.



## Nährmittel

Die Nahrungsmittel-Abteilung bietet alles für den täglichen Grundbedarf sowie für besondere Koch- und Genussanlässe.

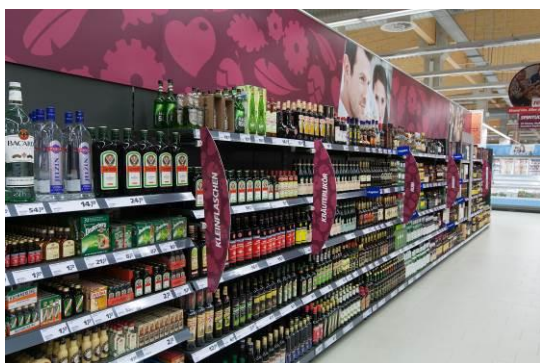


# Marktporträt



## Internationale Spezialitäten

Egal ob süß-saure Soße aus China, scharfe Gewürze aus Südamerika oder die rauchige Barbecue-Soße aus den USA – In der Abteilung „Internationale Spezialitäten“ gibt es jede Menge Produkte aus vielen unterschiedlichen Ländern rund um den Globus. Die Angebotsvielfalt erstreckt sich über eine Reihe von Spezialitäten und Basisprodukten aus bis zu 14 verschiedenen Ländern.



## Wein & Spirituosen

Ob ein kräftiger Malbec aus Argentinien, ein lieblicher Sauvignon Blanc aus Chile oder ein erfrischender Riesling aus Deutschland – die Wein- und Spirituosenwelt bei real,- bietet zahlreiche gute Tropfen aus aller Herren Länder. Ein hochwertiges und modernes Ambiente sorgt in der Abteilung, die auch Sekt, Liköre und Spirituosen einschließt, für eine exklusive Einkaufsatmosphäre.



## Getränke

Ob Frucht- oder Gemüsesaft, Mineralwasser mit oder ohne Kohlensäure, Eistee oder Limonade – alkoholfreie Getränke gibt es im real,- Getränkemarkt in großer Auswahl. Von Weißbier über Pils, Alt und Radler - für so ziemlich jeden Geschmack und jeden Anlass ist das richtige Bier dabei. Neben einer großen Auswahl an alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken bekannter Markenhersteller, finden unsere Kunden auch ein breites Angebot unserer real,- Eigenmarken. Zusätzlich stehen den Kunden sechs moderne Leergutautomaten zur Verfügung.

# Marktporträt



## Tiernahrung

Die real,- Tierwelt bietet ein breiteres und tieferes Angebot an Tiernahrung und -zubehör als die klassischen Tiernahrungsabteilungen. Von Hundeleinen, Katzen-spielzeug, Vogelfutter bis Knabberereien für die Nager gibt es hier fast alles für das Haustier.



## „Meine Drogerie“

Jung und dynamisch ist das Interieur der Drogerieabteilung. Ein wahrer Eyecatcher ist die Wand aus transparenten Kugeln, die Platz für Drogerieartikel in Minigrößen bietet.



## Textilwelt

Die Textilwaren-Abteilung überzeugt durch eine übersichtliche Regalanordnung, helle Beleuchtung und eine bunte Auswahl an Herren-, Damen- und Kindertextilien. Zudem finden Kunden hier zahlreiche Schuh- und Lederwaren.



# Marktporträt



## Meine Familie

Frühstücksbrei neben Lätzchen, Babyphone neben Kuscheltuch und Ernährungsratgeber neben Strampler – in der Abteilung „Meine Familie“ findet der Kunde wie im Fachmarkt alles an einem Ort. Die sieben Themenbereiche Anziehen, Spielen, Schlafen, Unterwegs, Pflege, Füttern und Alles für die Mama ermöglichen ein intuitives Einkaufen.



## Spielwaren-Abteilung

In der Spielwaren-Abteilung finden Klein und Groß alles, was Spaß macht. Ob neuste Trends oder bekannte Klassiker – die perfekte Auswahl für jede Menge Spielfreude ist garantiert. Neben Lernspielen, Puzzle und unterhaltsamen Gesellschaftsspielen, gibt es zahlreiche Brettspiele für die ganze Familie und Strategiespiele für Erwachsene.



## Sport / Fahrrad

In der Sportabteilung finden Sportbegeisterte alles vom Fußball bis zum Trainingsanzug.

Die Zweirad-Welt bietet alles, was das Fahrradherz begehrt – angefangen bei klassischen City-Bikes über sportliche Off-road-Mountainbikes bis hin zu den beliebten E-Bikes. Außerdem gibt es jegliches Zubehör von der Luftpumpe bis hin zum Fahrradschloss.

# Marktporträt



## Heimwerker / KFZ Autozubehör

Von Motorenöl bis hin zur Fußmatte findet der Kunde in der KDF-Abteilung alles rund ums Thema Auto.

Heimwerken liegt voll im Trend. Ob die Küche gestrichen, das Kinderzimmer tapeziert oder die Einfahrt gepflastert werden muss: echte Heimwerker haben immer etwas zu tun. Vom Akkuschauber bis zur Wandfarbe unsere Kunden finden alle gängigen Heimwerkerartikel und das zu einem besonders guten Preis. So macht die Arbeit doppelt Spaß.



## Kassenbereich

Kunden haben beim Bezahlvorgang die Wahl zwischen einer von insgesamt 26 traditionellen, d.h. mit einem Kassierer / einer Kassiererin besetzten Kassen, oder einer der vier SB-Kassen. Zusätzlich gibt es im Getränkemarkt drei weitere traditionelle Kassen. Hier können sie ihre Waren selbst scannen, einpacken und bezahlen. Der Kunde kann bei uns per NFC-Technologie auch mit dem Smartphone bezahlen.

